

# media qualified

PERSPEKTIV PERCEPTION KRITISKT TÄNKANDE





### SPRÅK OCH BERÄTTANDE 1

Se en stumfilm och återberätta handlingen!



### KARAKTÄRER OCH IDENTIFIKATION

Se en film och redogöra för karaktärerna. Vilka egenskaper hade de? Varför agerade de som de gjorde? Hur utvecklades de från filmens början till dess slut?



### SPRÅK OCH BERÄTTANDE 2

Se en film på ett annat språk än svenska eller engelska. Diskutera likheter och skillnader med andra filmer!



### OLIKA TEXTER

Läs en bok och se en film baserad på boken. Diskutera hur berättelsen och karaktärerna förändrades!



### BETYDELSE OCH MOTIV

Se en film och redogöra för dess handling ("story") och dess intrig ("plot")!

### BERÄTTARPERSPEKTIV

Se en dokumentärfilm och resonera kring objektivitet och sanning. Kan en skildring återge verkligheten? Varför/varför inte? Vad kännetecknar "dokumentärt" berättande och vad är "fake news" som har blivit ett populärt begrepp?



*Att träna **visuell läskunnighet** är en självklar del i undervisningen inom medie- och informationskunnighet. Att lära sig om film, språk och berättande är i vår tid grundläggande för kritiskt tänkande.*

*De tio stegen fram till och med FILMBORGARMÄRKET ger en solid kunskapsbas och utgångspunkt för fortsatt lärande.*

### SAMHÄLLE OCH SAMMANHANG

Se en film och diskutera filmens genre och kontext. När, var och under vilka omständigheter blev filmen till? Vilken genre tillhör filmen? Varför?



### TOLKNING

Se en film och diskutera om det fanns symboler och symbolik i berättelsen? Hur påverkade de berättelsen? Vad är skillnaden mellan liknelser och metaforer?



### DRAMATURGI

Se en film och jämföra narrativets struktur med den klassiska dramaturgiska modellen!



### FILMANALYS

Se en film och genomföra en filmanalys i fem punkter (t ex uppbyggnad, karaktärsutveckling, genre, förlaga, kontext, symbolik, perspektiv, budskap...).



## *Lustfyllt lärande för livet!*

**FILMBORGARMÄRKET** är en utmaning för lärare som vill arbeta med MIK och bättra på elevernas visuella läskunnighet.

Ta grundkursen om tio steg, som avslutas med FILMBORGARMÄRKET. En utbildning som ger elever (och lärare) färdigheter både inom film och medie- och informationskunnighet, men också ämnesöverskridande kunskaper, verktyg för analys och kritiskt tänkande.

Utmaningens första övningar kan antas från årskurs 2 i grundskolan. Däremot finns ingen övre åldersgräns, FILMBORGARMÄRKET är relevant oavsett ålder.

Vill du ha film med rättigheter för skolan och undervisningssammanhang hittar du det på [www.filmcentrum.se](http://www.filmcentrum.se). Där kan du också läsa mer om FILMBORGARMÄRKET, få filmtips och hitta övningsmaterial.

**[www.filmcentrum.se](http://www.filmcentrum.se)**

*FilmCentrum har spelfilm, dokumentärfilm, kortfilm – riktig film för den viktiga medvetna publiken. Femtio år av kvalitetsfilm.*

